



L'appel de Sophie

POUR UN
SALAIRE VITAL

achACT
actions
consommateurs
travailleurs

achACT, partie prenante du réseau international de la Clean Clothes Campaign, repose en Belgique francophone sur une plate-forme pluraliste d'organisations syndicales, de solidarité internationale et de consommateurs. Depuis le milieu des années 1990, elle sensibilise un large public sur les conditions de travail dans l'industrie mondiale de l'habillement et pointe la responsabilité des marques, enseignes et autorités publiques vis-à-vis des travailleurs de leurs filières d'approvisionnement.



achACT
Actions Consommateurs Travailleurs
16 Place de l'Université - 1348 Louvain-la-Neuve - Belgique
Tél +32 (0)10 45 75 27 - achacteurs@achact.be - www.achact.be



L'appel de Sophie

pour un salaire vital

Elle s'appelle Sophie. Elle a 29 ans et vient de la campagne. Disons qu'elle habite aujourd'hui avec ses enfants près de chez vous. Tubize, Arlon, Ath ou Andenne. Peu importe. Elle part tôt le matin, rentre tard le soir. Même le samedi. La famille sort peu, ne se montre pas en ville. Des gens discrets. Alors au détour d'une promenade dominicale, vous les croisez et prenez de leurs nouvelles. La petite dernière a une otite mais elle n'est pas soignée. Le garçon de 14 ans ne va plus à l'école. Trop cher. Sophie fait l'impossible pourtant. Elle travaille 60 heures par semaine dans une usine de confection textile. Mais c'est insuffisant. Elle gagne à peine un cinquième de la somme nécessaire pour vivre correctement en Belgique. Hier, le travail était à ce point pénible qu'elle a tourné de l'œil et a chuté de son tabouret. Une autre fille lui a épongé le front d'eau froide et elle s'est remise aussitôt au travail. Elle n'est pas la seule à s'évanouir, tant le labeur est rude. Il y a pire. Dernièrement, un immeuble de neuf étages abritant cinq ateliers s'est effondré à Nivelles, tuant 1131 travailleurs comme Sophie, en blessant 1650 autres.

Elle termine ce bref récit, étonnée de s'être tant confiée. Elle vous voit et sourit à ce regard compatissant déjà entraperçu tant de fois. Sophie ne sollicite pas la pitié, elle n'est pas une mendicante. Elle exige ses droits de travailleuse.

A imaginer Sophie près de chez nous, le sort de celles qui fabriquent nos vêtements paraît-il inacceptable ? Cette situation vous choque-t-elle ? Elle est pourtant d'une terrible banalité à travers le monde. En Asie, comme chaque personne qui a la chance d'avoir un emploi dans une usine, de jeunes femmes se lèvent le matin en espérant permettre à leur famille de se loger et de se nourrir, pour pouvoir soigner leurs proches et pour payer l'école de leurs enfants. Au Cambodge, 90% des ouvriers de l'habillement sont de jeunes femmes. Leur pouvoir d'achat a chuté de 14% entre 2000 et 2012. Elles gagnent l'équivalent de 62 euros par mois. Le prix d'une chemise, d'un pantalon. Celui de vies sacrifiées. Avec cette somme, ces filles ne peuvent se permettre que le strict minimum. Même se nourrir devient un luxe. Beaucoup d'entre elles souffrent de malnutrition. Chaque année, des centaines tombent en syncope au travail.

Accepterions-nous pareilles conditions ? Non. Elles non plus. Un salaire vital est un droit fondamental. A travers l'Asie, des travailleurs et travailleuses se mobilisent pour un salaire vital. Nous devons les soutenir pour trois raisons.

Parce que nous sommes tous des travailleurs. Nous aspirons tous à trouver un emploi décent, qui nous permettra par une durée normale de travail de nous loger, nous nourrir, nous vêtir, nous soigner, nous éduquer, communiquer, bouger, assurer un avenir et une protection sociale à nos proches, nous divertir. Acceptons-nous de travailler pour un salaire et une vie de misère ? Non. Alors refusons-le aussi pour les autres. Exigeons un salaire vital pour tous.

Parce que nous sommes tous des consommateurs.
Nous portons des vêtements dont seule une partie infime du prix

payé va aux travailleurs qui les ont confectionnés. En ajoutant 20 cents dans le prix du vêtement, les travailleurs de l'habillement verront leur vie nettement s'améliorer.

Voulons-nous acheter des fringues bradés au prix de la survie du travailleur qui l'a confectionné ? Non. C'est inacceptable. Exigeons que les marques et enseignes intègrent un salaire vital dans le prix payé aux usines.

Parce que nous sommes tous des citoyens. Génération à conscience planétaire, nous connaissons les liens qui unissent des humains séparés par des milliers de kilomètres. Ces liens se matérialisent par notre café, le coltan de nos GSM, nos fruits, nos jouets. Nos vêtements. Nous savons que les luttes de là-bas sont aussi des combats d'ici. Tout comme l'exploitation, nous savons que l'injustice sociale n'a pas de frontières. Acceptons-nous que notre conscience et notre solidarité restent cloisonnées à l'intérieur de limites nationales alors que nos vêtements traversent le monde ? Non. La justice sociale ne peut pas buter sur les douanes. Poussons les gouvernements à faire coïncider salaire minimum et salaire vital et à contraindre nos entreprises à le respecter partout et pour tous. En Asie, les travailleurs et les travailleuses de l'habillement ne nous ont pas attendus pour se battre. A présent, ils nous espèrent. A nous d'agir. Il est temps de payer un salaire vital à tous les travailleurs de l'habillement.

Avec leurs vêtements, portons leurs combats.

Sophie

Première signataire

DEVEZ **achACTEURS** POUR UN **SALAIRE VITAL !**

Ensemble, nous pouvons amener les entreprises et les décideurs politiques à :

- Reconnaître publiquement qu'un salaire vital est un droit fondamental pour tous les travailleurs.
- Accepter leurs responsabilités pour la mise en oeuvre effective d'un salaire vital pour les travailleurs de l'habillement.
- Prendre des initiatives concrètes et mesurables afin d'assurer que les travailleurs de l'habillement soient payer un salaire vital.

Engagez-vous à agir pour défendre un salaire vital des travailleurs de l'habillement.

SIGNEZ CET APPEL **POUR UN SALAIRE VITAL.**

- Faites-le circuler et parlez en autour de vous. (2 cartes d'adhésion sont à votre disposition dans ce livret)
- Interpellez vos marques et enseignes habituelles.
- Poussez les autorités publiques à agir.

Sur **www.salairevital.be** et via sa newsletter achACTEURS, achACT met à votre disposition des supports d'action papier ou virtuels et vous propose des actions à mener à titre individuel ou collectif.

En signant cet appel, vous participez à un mouvement international pour un salaire vital et à une campagne menée dans plusieurs pays asiatiques et 17 pays européens par le réseau de la Clean Clothes Campaign et de l'Alliance pour une Asia Floor Wage.



www.salairevital.be

